



Muestra de Establecimientos

La muestra de establecimientos que se utiliza para el cómputo del IPC fue seleccionada en una encuesta por teléfono mediante entrevistas a familias sobre los lugares donde compraban con regularidad los artículos y servicios de consumo.

Muestra de Viviendas de Alquiler

Una de las partidas incluidas en la muestra de artículos y servicios de consumo es la renta que se paga en viviendas de alquiler. Para cotizar esta partida el IPC utiliza una muestra de 1,200 viviendas de alquiler. Estas viviendas de alquiler fueron seleccionadas al azar para representar las viviendas de alquiler en doce (12) áreas económicas en las cuales fue dividida la Isla de Puerto Rico. Cada una de las viviendas en la muestra es visitada cada seis meses para obtener información del canon de alquiler de la vivienda.

ALGUNOS DE LOS USOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

- El Gobierno de Puerto Rico lo pondera en la formulación y evaluación de política pública.
- La empresa privada lo utiliza en su estrategia de inversión, para la re-localización de personal y la revisión de salarios.
- Las uniones obreras, lo incorporan en negociaciones colectivas.
- Los arrendadores, lo incluyen en los contratos de alquiler. Los planes de pensión y retiro, lo analizan como elemento de ajuste.
- Los planes de salud, lo evalúan como guía en la revisión de las primas.
- Los economistas y consultores, lo usan como instrumento de análisis económico.
- Los estudiantes, lo consideran para sus clases de economía y finanzas.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida

 (787) 754-5353, ext. 12625

 ipc@trabajo.pr.gov

 www.mercadolaboral.pr.gov



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador que mide, entre dos períodos de tiempo específicos, el cambio promedio en los precios al por menor de una muestra de los artículos y servicios que consumen las familias en Puerto Rico. Este indicador se utiliza como una medida de inflación. El mismo se ha estado produciendo en Puerto Rico desde el año 1943.

IMPORTANCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El IPC es un indicador económico que se utiliza en los sectores público y privado para la toma de decisiones de gran importancia e impacto económico. Estas decisiones nos afectan a todos en diferentes formas.

ENCUESTA DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

La Encuesta de Índice de Precios al Consumidor es un estudio que lleva a cabo el Negociado de Estadísticas del Trabajo mensualmente. En ésta se recogen precios de los artículos y servicios incluidos en una muestra representativa del consumo en Puerto Rico. Los precios de los artículos y servicios en la muestra se recogen en alrededor de 1,400 establecimientos localizados en toda la Isla. Además, se visita una muestra de 1,200 viviendas de alquiler para recopilar el gasto del pago mensual por este concepto. Con toda la información de precios recopilada se calcula el IPC del mes para el cual se hace el estudio. Los resultados del estudio son publicados mensualmente por el Negociado de Estadísticas del Trabajo.

Metodología para el Cómputo del IPC

El método que se utiliza para calcular el IPC consiste, básicamente, en comparar los precios que tienen los artículos y servicios que están en la canasta en un período específico, con los precios que tenían en un período base al cual se le asigna un valor igual a 100.



www.mercadolaboral.pr.gov

ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS (EIG)

La muestra de artículos y servicios que utiliza el IPC se obtiene de la Encuesta de Ingresos y Gastos de las Familias en Puerto Rico (EIGFPR). La Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente fue realizada durante el período 1999-2003 y de la misma se obtuvo una muestra de más de 500 categorías de artículos y servicios agrupadas en los siguientes ocho (8) grupos principales:

1. Ropa y Servicios Relacionados
2. Educación y Comunicación
3. Alimentos y Bebidas
4. Otros Artículos y Servicios
5. Alojamiento
6. Cuidado Médico
7. Entretenimiento
8. Transportación

